

Duygusal Zeka Eğitimi

STRATEJİK YATIRIM

Duygusal zeka eğitimleri, **yöneticilerin ve çalışanların öz farkındalık geliştirerek duygularını yönetebilmesini, sağlıklı kararlar almasını ve çatışmaları etkili bir şekilde çözmesini** sağlar. Bu eğitimler, **teorik seminerlerden uygulamalı psiko-eğitimlere** kadar geniş bir yelpazede sunulur. İhtiyaca göre **şirket genelinde, belirli bir departman için özel ya da bireysel olarak** verilir. Eğitimlerin, **şirketlerin ve bireylerin spesifik ihtiyaçlarına göre şekillendirilmesi gereklidir. Doğru yapılandırıldığında,** liderlik gelişiminden ekip verimliliğine, bireysel farkındalıktan kriz yönetimine kadar birçok alanda **somut faydalar sağlayarak stratejik yatırıma dönüşür.**

İlk Adım: Bilmek

Duygusal zekanın ne olduğu iş hayatından gerçek örneklerle ele alınırken, katılımcılar kendi duygusal zeka becerileri üzerine düşünme fırsatı bulur. Şirket, duygusal zeka becerilerine **yatırım yapmanın gerekli olup olmadığı değerlendirir.**

İki Aşamalı Duygusal Zeka Karnesi

Duygusal zeka becerilerine yatırım yapılması kararlaştırılmışsa, ilk aşama, **bireysel görüşmeler ve anketler yoluyla çalışanların duygusal zeka becerilerindeki güçlü ve gelişime açık yönlerinin belirlenmesidir.** İkinci aşamada, elde edilen veriler ışığında, iş hayatında **en çok karşılaşılan duygusal zorluklara odaklanan seminerler düzenlenir.** Böylece, şirketin gerçek ihtiyaçlarına uygun bir gelişim süreci sağlanabilir.

Stratejik Avantaj: Yapabilmek

Duygusal zeka becerileri ancak günlük iş akışına uygulandığında bir avantaja dönüşür. **Teorik bilgi, pratiğe dökülmedikçe fayda sağlamaz.** Bu nedenle, **eksikliği belirlenen beceriler etkileşimli atölyelerle güçlendirilir veya bireysel psiko-eğitimlerle geliştirilir.** Duygusal zeka becerilerini iş hayatının bir parçası haline getirmek için **bilmek değil yapabilmek gereklidir.**



Duygusal Zeka Enstitüsü

<https://www.nartbedin.com/dzu>